

POLIMARK

Polimark je jedna od vodećih kompanija u prehrambenoj industriji u Srbiji i u zemljama užeg regiona, gde posluje 20 godina, i sa uspehom održava leadersku poziciju brenda **Polimark**.

Liderska pozicija i percepcija brenda **Polimark** kao premium brenda je dostignuta i održava se prvenstveno investiranjem u marketing u cilju podizanja svesti o vrednosti brenda među potrošačima, a, između ostalog, i konstantnim radom na poboljšanju kvaliteta, širenju palete proizvoda, kroz instaliranje najsavremenije opreme, nabavku najkvalitetnijih sirovina, zadovoljenje zahteva sa aspekta bezbednosti hrane i zapošljavanje visokoobrazovanih kadrova.

Ključni strateški ciljevi Polimarka su dalje učvršćivanje liderskih pozicija na užem regionalnom tržištu i ostvarivanje uspešnog nastupa na novim tržištima van užeg regiona. U skladu sa tim se ukazuje potreba za angažovanjem vrhunskog profesionalca u Sektoru strateškog marketinga na poziciji:

Trade Marketing Menadžer

Zaduženja i odgovornosti:

- Upravljanje Trade Marketing i Business Development budžetom.
- Izrada akcionih planova u skladu sa strategijom razvoja Brand-ova i različitih kategorija proizvoda.
- Kreiranje idejnih rešenja reklamnog materijala, i organizacija Trade marketing aktivnosti na mestima prodaje u cilju zadovoljenja potreba potrošača.
- Kontrola efikasnosti promotivnih aktivnosti u cilju povećanja profitabilnosti.
- Koordinacija i organizacija merchandising timova distributera.
- Presentacija planiranih aktivnosti prodajnog tima / distributerima.
- Aktivna obrada tržišta u regionu (Srbija, Crna Gora, Makedonija, BiH).
- Istraživanje i analiziranje trendova prodaje u cilju postizanja prodajnih i profitnih ciljeva.
- Izrada izveštaja o rezultatima Trade marketing aktivnosti.
- Praćenje rada konkurencije (proizvodni asortiman, cene, trade aktivnosti).

Potrebna znanja, iskustva i sposobnosti:

- Dve godine radnog iskustva na pozicijama u trade marketingu u FMCG sektoru.
- Dobro poznavanje tržišta Srbije (ključni kupci, tradicionalni kupci, veleprodaje), poželjno poznavanje tržišta ostalih zemalja u regionu.
- Iskustvo u radu sa distributerima na organizaciji, sprovođenju i kontroli trade aktivnosti.
- Iskustvo u radu sa marketinškim agencijama.
- Proaktivan pristup poslu.
- Visoko razvijene komunikacione veštine, i veštine timskog rada.
- Sposobnost analitičkog pristupa različitim situacijama i zadacima, kao i sposobnost dugoročnog planiranja.
- Napredno znanje rada na računaru (MS Office).
- Fakultetska diploma, engleski jezik, vozačka dozvole B kategorije.

Nudimo Vam:

- Odlične uslove rada u jednoj od najmodernijih fabrika u ovom delu Evrope.
- Profesionalni izazov.
- Kompenzacioni paket u skladu sa pozicijom.

Ukoliko ste zainteresovani, smatrate da zadovoljavate opisane uslove, pošaljite svoj CV, uz garantovanje potpune diskrecije, na adresu:

Polimark d.o.o, Autoput Beograd-Novi Sad 100B, 11080 Beograd - Zemun,
ili na e-mail: trademarketing@polimark.rs

Krajnji rok za podnošenje prijave je 17.08.2009.

Kontaktiraćemo samo kandidate koji uđu u uži izbor.